

PREMESSA

L'AiFOS, Associazione italiana dei formatori della sicurezza sul lavoro, è una Associazione solidale, che nell'ambito dei principi e delle finalità perseguite dallo statuto, vuole costruire un'identità culturale aperta al nuovo e alla modernità, pronta a recepire le sollecitazioni che provengono dal mercato e dalla Società, impegnata a favorire un'interazione di fatto tra sicurezza sul lavoro e cultura, intendendo l'una come fatto prevalentemente economico e la seconda come fenomeno sociale.

Un'Associazione solidale all'interno della quale è diffusa la consapevolezza che lo sviluppo e la crescita della formazione e dei formatori, il conseguimento di condizioni operative più gratificanti e, addirittura, un miglior profilo professionale delle aziende e delle singole persone si possano conseguire solo in presenza di una crescita complessiva del comparto della salute e della sicurezza, della Società e del Paese.

La Carta dei Valori riassume:

- principi condivisi che rappresentano anche le motivazioni del nostro "stare insieme";
- orientamenti concreti che guidano le scelte dell'Associazione e che consentono di gestire e dare continuità all'organizzazione stessa.

Così come la singola persona mira a sviluppare una catena del valore professionale, l'Associazione sviluppa una catena del valore associativo.

CARTA DEI VALORI

Missione

Essere in prima linea per la sempre maggior qualificazione del mondo della formazione della sicurezza sul lavoro e per lo sviluppo dell'impegno etico e professionale degli iscritti.

Visione

Valorizzare l'utilizzo strategico della formazione come strumento indispensabile per la crescita delle aziende e delle imprese e del sistema Paese.

Professionalità

Le nostre migliori competenze nella formazione nascono dall'esperienza, dalla capacità strategica e creativa, dal costante aggiornamento e sono al servizio delle organizzazioni per le quali lavoriamo.

Responsabilità

Siamo consapevoli che la formazione è una forte leva per il cambiamento del modo di agire e pensare delle persone.

Imprenditorialità

I formatori partecipano in prima persona alla vita associativa e riconoscono la cultura della sicurezza sul lavoro come valore portante per lo sviluppo del Paese.

Indipendenza

La libertà di pensiero e l'autonomia culturale e operativa sono principi che ispirano ogni scelta dell'Associazione.

Pari dignità

Ogni iscritto ha pari diritti nelle scelte associative e pari doveri per il conseguimento dei risultati.

Partecipazione

Gli iscritti vivono in modo diretto l'associazionismo e ognuno contribuisce, con il proprio libero pensiero, alla definizione delle scelte di carattere generale e specialistico.

Appartenenza

Ci sentiamo parte attiva del comparto della formazione della sicurezza sul lavoro per lo sviluppo del quale ci adoperiamo con impegno sia autonomamente, sia con la collaborazione di altre associazioni.

Coerenza

Ogni nostra attività è orientata alla realizzazione della missione associativa per soddisfare le aspettative degli associati, dei clienti e degli altri utenti.

Leadership

Ci impegniamo a comprendere in anticipo i cambiamenti portando all'attenzione del mondo della formazione criticità e opportunità legate al mutamento.

Rispetto

Ogni nostra azione è gestita nel totale rispetto delle idee e delle persone con le quali entriamo in relazione.

Trasparenza

In ogni rapporto contrattuale con dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori, vengono rispettate le regole di lealtà, trasparenza, etica.

La correttezza è assunta come valore fondamentale anche con i concorrenti: la competizione è fondata sull'eccellenza e sulle specifiche capacità.

Partnership

La collaborazione tra formatori nello sviluppo di progetti di sicurezza sul lavoro nei quali è richiesto un insieme di specializzazioni, viene gestita secondo i principi del mutuo rispetto e del beneficio reciproco tra i partner.

Innovazione

I progetti e le azioni sviluppati dagli iscritti all'Albo sono finalizzati alla ricerca di linguaggi, tecniche, canali innovativi per consentire ai clienti di affrontare al meglio le sfide competitive del mercato.